

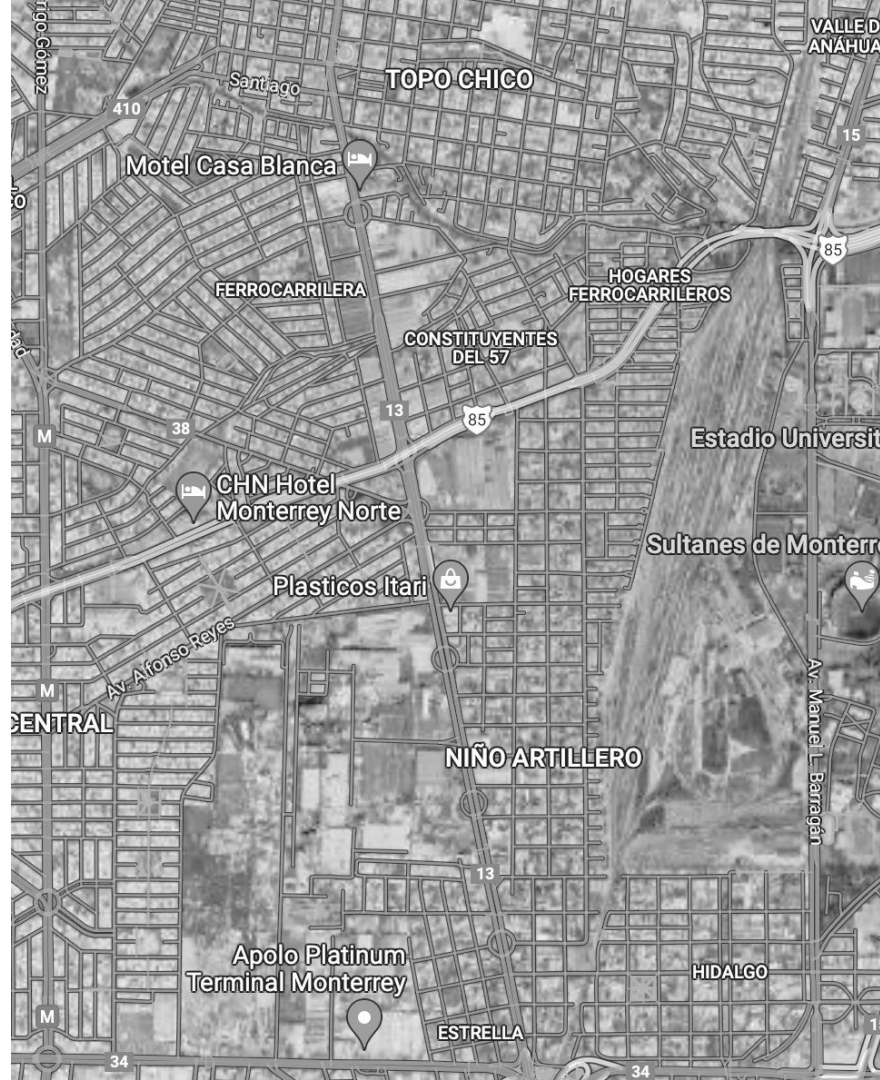
# Plan Futuro Monterrey

## Módulo 01

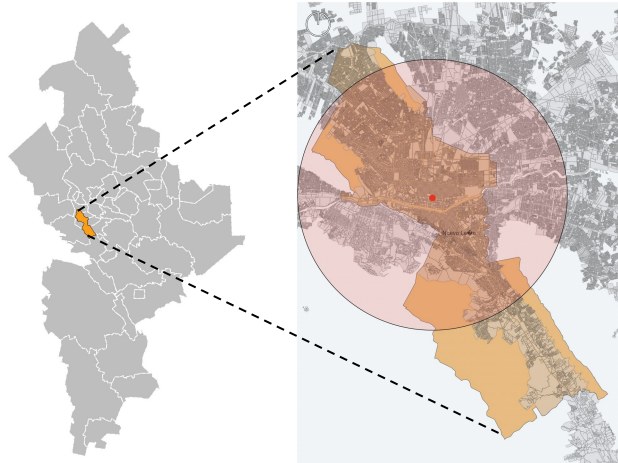
**Jonathan Briones Rodriguez**  
Monterrey, Nuevo León, México.



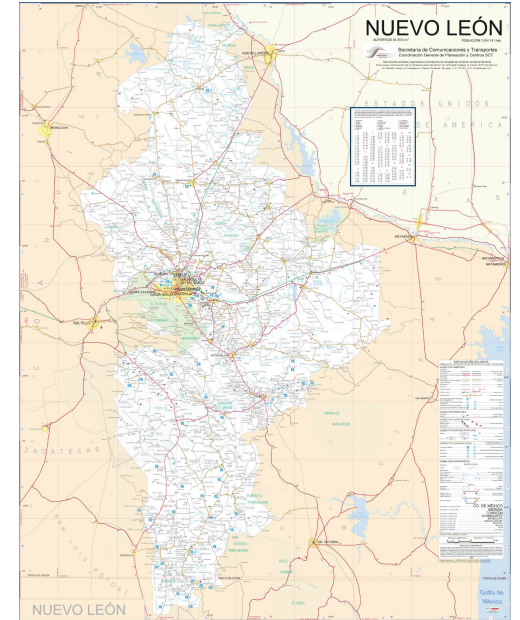
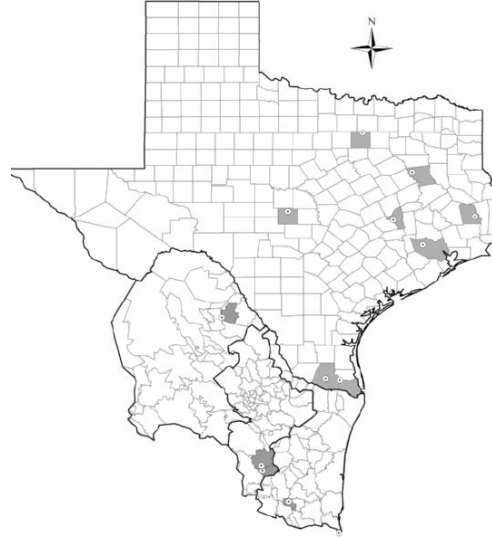
UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH



## Ubicación



## Región Económica



## Nearshoring

Estrategia de externalización por la que una empresa transfiere parte de su producción a terceros que, a pesar de ubicarse en otros países, están localizados en destinos cercanos y con una zona horaria semejante. Esta práctica surge como respuesta al offshoring, que con el objetivo de reducir los costos busca proveedores en otros destinos, por lo general, en Asia.

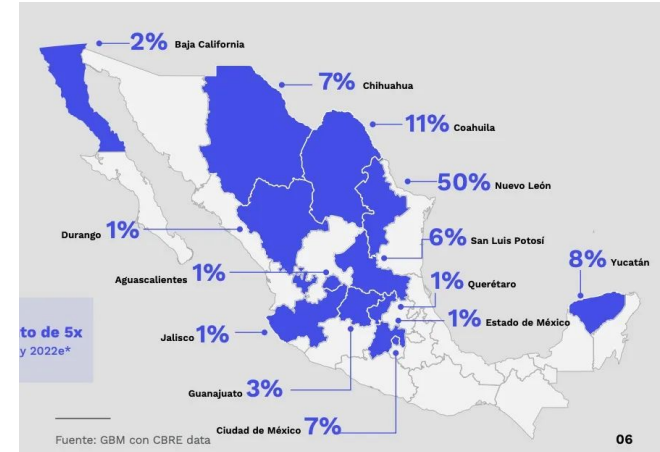
La pandemia ha puesto en evidencia algunas fallas en los procesos que antes eran imperceptibles frente a la regularidad que se vivía. En el comercio exterior, hoy podemos ver claramente algunas prácticas con las que se pueden optimizar las cadenas de suministros, entre ellas: el nearshoring.



## Nearshoring en México y Nuevo León

México se ha vuelto más atractivo para instalar la manufactura proveniente de Asia por la cercanía geográfica con EE.UU., el costo de la mano de obra, la guerra comercial entre Washington y Pekín, y las ventajas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (T-MEC), que entró en vigencia en 2020.

Entre los sectores que se pueden beneficiar de la relocalización, está el metal-mecánico, tecnológico, eléctrico y electrónico. Nuevo León asegura que 72.2% del nearshoring del país se encuentra en el estado, superando a Coahuila, con 6.1%, así como a Chihuahua y Ciudad de México, ambas con 3.9%, de acuerdo con datos de GBM basados en la demanda de espacios en México. Nuevo León con su cercanía geográfica con Estados Unidos, mano de obra calificada y productiva, diversificación económica, cadenas de proveeduría, una infraestructura industrial con más de **140 parques industriales** y un buen nivel de vida son las cualidades que distinguen a la entidad.



## **La capitalización del Nearshoring en Monterrey**

En colaboración con actores sociales, académicos, gobierno y privado, transformar la ciudad en un espacio que fomente el intercambio de conocimiento, experiencias y la innovación elevando la calidad de vida para todas las personas y el mejoramiento del espacio público a través del incentivo y la capitalización del establecimiento de los corporativos de las empresas relocalizadas por el efecto del nearshoring.



<b>Activos diferenciadores en México</b>	<b>Activos diferenciadores en América Latina y Norteamérica</b>	<b>Activos diferenciadores en el Mundo</b>
Las montañas	Infraestructura Médica	Entorno natural
Cultura del emprendimiento, el trabajo y la industria	Industria manufacturera	Empresas multinacionales establecidas
Infraestructura para organización de eventos.	Conectividad con Estados Unidos	Nearshoring y la llegada de Tesla
Capital Industrial de México	Infraestructura Educativa	
Ciudad Industrial y de Negocios		



## **Estrategias**

- **Eje Entorno Colaborativo**

- Creación de un Plan Municipal de Desarrollo en colaboración con Organizaciones de la Sociedad Civil, Juntas Vecinales para la definición de las estrategias de renovación urbana y ejecución de programas de responsabilidad civil de las empresas relocalizadas.
- Organización de eventos de colaboración e intercambio de experiencias en la industria en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y actores privados
- Intercambio de datos e incentivo para la generación de los mismos en temas de importancia municipal como lo es la movilidad, medio ambiente, energía, etc. En colaboración con la Secretaría de Innovación y Gobierno Abierto y Organismos de la Sociedad Civil.
- Promoción educativa de las ciencias y la tecnología en las escuelas municipales del municipio de Monterrey
- Acuerdo entre las universidades para la divulgación de investigaciones enfocadas al desarrollo urbano, económico y social de la ciudad.

- **Eje Entorno Económico**

- Empadronamiento o registro de las personas trabajadoras de las empresas relocalizadas.
- Acuerdo con las universidades locales para la promoción y tecnificación de planes de estudios ligados a la industria relocalizada para una mejor calificación de mano de obra calificada
- Fondo de recursos municipal para la promoción de proyectos de emprendimiento local.
- Promoción de la ciudad en eventos ligados a la industria metal-mecánico, tecnológica, eléctrica y electrónica.
- Incentivos para la instalación de los corporativos y oficinas de las empresas relocalizadas
- Fomentar la capacitación para el trabajo, a través de convenios y sinergias con instituciones laborales y educativas de los diferentes órdenes de gobierno.
- Ofrecer talleres que preparen a las personas en oficios y competencias laborales, asegurar su inclusión en los flujos económicos de la ciudad y romper la barrera de la pobreza.



- **Eje Entorno Urbano**

- Diseño y definición de polígonos de actuación y corredores urbanos ligados al establecimiento de empresas ligadas a la industria de la tecnología, innovación, eléctrica, etc. Aprovechamiento para la transformación urbana y la promoción de vivienda asequible dentro de los proyectos habitacionales
- Planes parciales de desarrollo urbano que involucre a la academia, integrantes de la sociedad civil, iniciativa privada y gobierno.
- Espacios públicos vivos, activos y corredores de movilidad activa
- Redefinir la visión y los objetivos de las policentralidades de la ciudad (Distrito Tec, Distrito Médico, Distrito Universitario, etc.)
- Generación de estadística de número de empresas, ubicación, categoría, cantidad de empleados locales, nacionales y extranjeros.
- Coordinación y creación de una agenda de proyectos en colaboración con las áreas de responsabilidad social de las empresas en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Humano e Igualdad Sustantiva

- **Eje Medio Ambiente**

- Saneamiento y revitalización del Río Santa Catarina como primera etapa de la naturalización y compromiso con el medio ambiente entre los distintos actores sociales y económicos de la sociedad.
- Innovación en el uso de los recursos naturales como la reutilización del agua para uso industrial, mitigación de las emisiones al aire.
- Construcción del orgullo colectivo por el entorno natural y las montañas que rodean la ciudad como principal símbolo natural de la ciudad
- Promoción del ecoturismo responsable con un fondo de financiamiento que ayude a proteger las áreas naturales protegidas.
- Creación de un fondo de desastres naturales locales en colaboración con la industria relocalizada

## Acciones emblemáticas

- Recuperación del borde del Río Santa Catarina como corredor urbano, movilidad y la consolidación, construcción e instalación de las empresas ligadas al nearshoring, mediante una ejercicio de inversión público y privada ligado a aprovechamientos en el uso de suelo y densidades.
- Museo de la Industria del Pasado, espacio memorable que albergue toda la historia de la industria de la ciudad y su conexión con el presente.
- Plan Parcial de Desarrollo Urbano de las centralidades urbanas del Municipio de Monterrey para la definición de estrategias y consolidación de suelo.
- Creación de un fideicomiso para las zonas sujetas a inversión privada para la construcción de infraestructura pública que abone a la estrategia “Entorno Urbano”
- Programa de profesionalización, tecnificación y especialización para personas empleadas y en busca de empleo en las empresas relacionadas al nearshoring en barrios de atención prioritaria o vulnerables en colaboración con universidades públicas y privadas y las empresas.
- Otorgar microcréditos para los pequeños negocios y para el emprendedurismo.

