



Máster en
DESARROLLO URBANO
Y TERRITORIAL
Gestión y Transformación de las Ciudades



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Fundació Politècnica de Catalunya

MASTER PLANIFICACIÓN URBANA Y TERRITORIAL

Modulo 1, "Plan Futuro" Isla de Chiloé

Italo German Tirachini Niklitschek

Contexto

Chile

Chile es un país largo y angosto que se extiende por el borde occidental de Sudamérica, con más de 6,000 km de costa en el océano Pacífico y la Cordillera de los Andes, su capital Santiago.

Chile se divide en 16 Regiones, estas divisiones territoriales chilenas se subdividen, a efectos del gobierno y administración, en provincias y estas a su vez, para efectos de la administración local, en comunas.

La región de Los Lagos, administrativamente está compuesta por 4 provincias (Chiloé, Llanquihue, Osorno y Palena), las que están divididas en 30 comunas. Su capital regional es la ciudad de Puerto Montt.



CHILE



19 Millones

REGIÓN DE LOS LAGOS



823 mil

PROVINCIA DE CHILOÉ



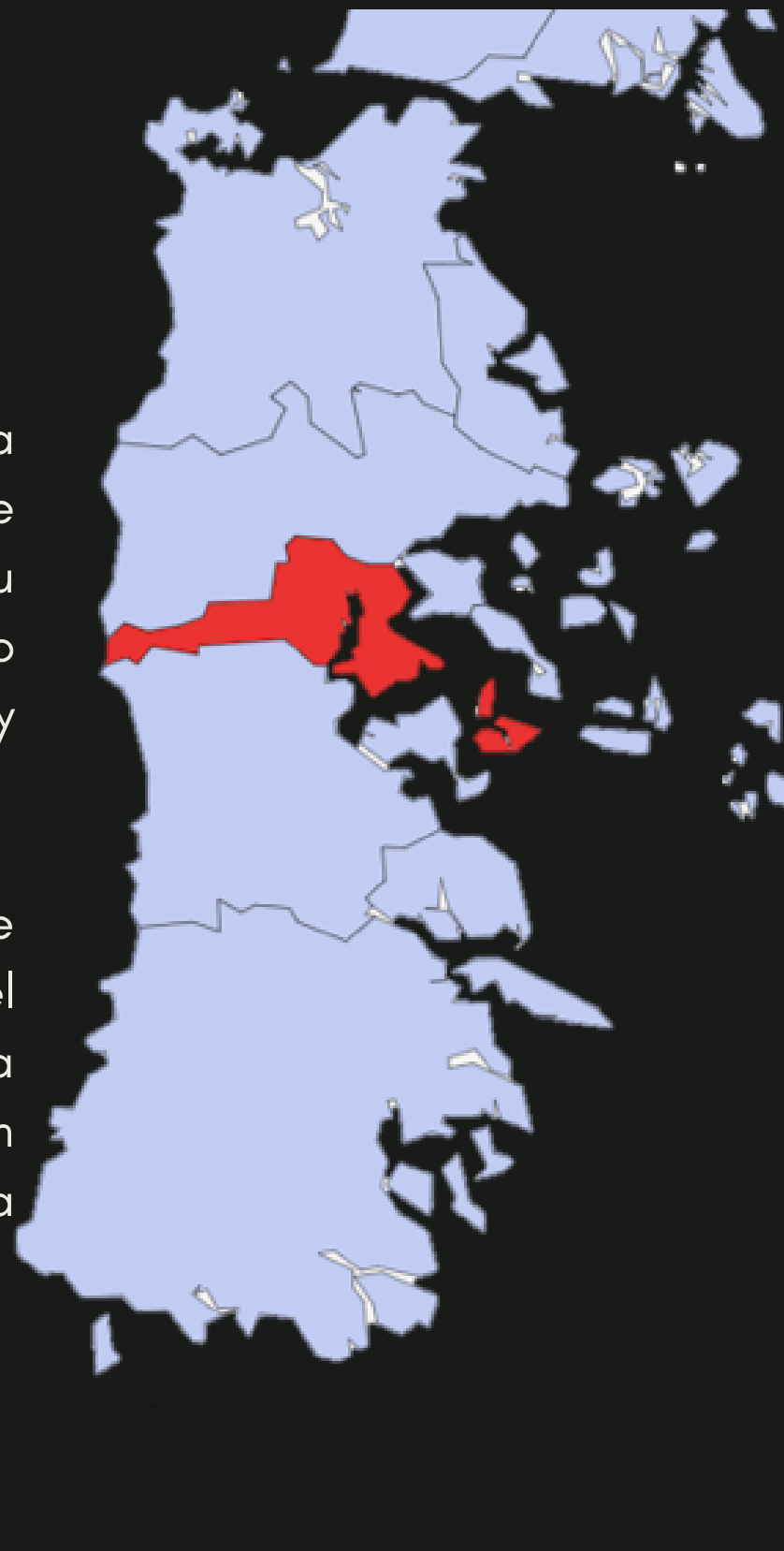
168 mil

Chiloé

Castro

Provincia de Chiloé, Compuesta por la isla Grande de Chiloé y mas de 30 islas menores, este archipiélago contiene 10 comunas dentro de su territorio (Ancud, Quemchi, Dalcahue, Castro, Curaco de Vélez, Quinchao, Chonchi, Queilen, Puqueldon y Quellón).

La comuna y ciudad Capital de la Provincia de Chiloé es Castro, ubicada geográficamente en el centro del archipiélago, es la tercera urbe más antigua de Chile con existencia continua, siendo fundada en febrero de 1567 por el mariscal Martín Ruiz de Gamboa bajo el nombre de «Santiago de Castro».



Cultura



Arquitectura



Paisaje

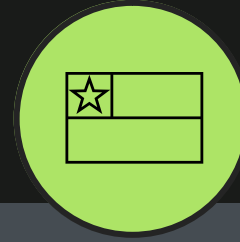


ACTIVOS ACTUALES



REGIONALES

- Turismo
- Ubicación Geográfica
- Arquitectura Patrimonial (Iglesia - Palafitos)
- Festival costumbrista Chilote (mas grande del Sur de Chile)
- Parque Nacional Chiloé
- Humedales Urbanos, peri urbanos y rurales
- Habitantes y costumbres (Minga)
- Gastronomía
- Flora y Fauna
- Organizaciones Sociales protectoras y fomentadoras de la cultura y el medio ambiente
- 1° Universidad estatal en la isla
- Movilidad Fluvial - Marítima
- Conchales
- Agricultura, 250.. tipos de papas, patrimonio de la humanidad
- Textiles y cesterías, desde la lana y fibras naturales
- Infraestructuras dedicadas al fomento artístico y cultural (Museo histórico - Museo Arte Moderno - CECREA - Centro cultural)



NACIONALES

- Condición Histórica como (Último Reducto Español)
- Palafitos
- 16 Iglesias patrimonio de la Humanidad UNESCO
- Inicio de la Patagonia
- Archipiélago
- Gastronomía y Cultura
- Flora y Fauna (Mar - tierra - Humedales - Parques nacionales y privados)
- Navegación - Cruceros
- Turismo
- Aeropuerto
- Parque Eólico
- Agricultura, 250.. tipos de papas, patrimonio de la humanidad



INTERNACIONALES

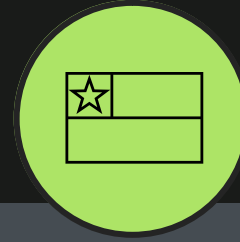
- Puente de Chacao (se construye el puente más largo de Sudamérica que unirá la isla de Chiloé al continente)
- Arquitectura Patrimonial (Iglesia - Palafitos)
- Patagonia Insular
- Flora y Fauna (Mar - tierra - Humedales - Parques nacionales y privados)
- Gastronomía y Cultura
- Avistamiento de aves Migratorias, avistamiento de Ballenas
- Recalada de Cruceros
- Industria acuícola y Salmonera
- Arquitectura en Madera
- Agrícola, 250.. tipos de papas
- Turismo

ACTIVOS DE FUTURO



REGIONALES

- Biodiversidad y Corredores Biológicos por medio de Humedales Urbanos, peri urbanos y rurales.
- Preservación y Promoción de aspectos Culturales
- Territorio sostenible



NACIONALES

- Con la construcción del Puente sobre el canal de Chacao la isla de Chiloé en específico la ciudad de Quellón se transformaría en el puerto mas importante del sur de Chile.
- Chiloé transformaría literalmente en la puerta de entrada al a Patagonia Chilena
- Referente Latinoamericano y Mundial de avistamientos de aves Migratorias por Corredores Biológicos por medio de Humedales Urbanos, peri urbanos y rurales.
- Red de energías Renovables sostenibles (eólica, Mareomotriz, reserva de agua por medio de turberas)



INTERNACIONALES

- Referente Turístico, Cultural, Gastronómico y Natural.
- Referente Latinoamericano y Mundial de avistamientos de aves Migratorias por medio de los Corredores Biológicos que son los Humedales Urbanos, peri urbanos y rurales.
- Puerta de entrada al a Patagonia Chilena por medio del Turismo y la cultura en el territorio.

VISIÓN DE FUTURO - ARCHIPIELAGO DE CHILOÉ



VISIÓN

"SER EL TERCER DESTINO
TURISTICO MAS IMPORTANTE DE
CHILE PARA EL MUNDO, Y EL
PRIMERO DEL SUR DE CHILE"

"CONVIRTIENDOSE EN LA PUERTA DE
ENTRADA A LA PATAGONIA Y EL SUR DEL
MUNDO"

**Turismo Sostenible - Turismo Aventura -
Turismo Rural - Turismo de Naturaleza - Eco
Turismo - Turismo de interés - Turismo
científico.**

RECONOCIMIENTOS ENTORNO AL TURISMO:

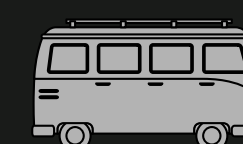
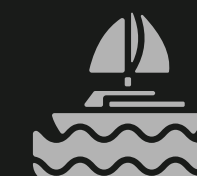
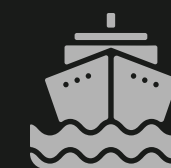
"Chile 1° destino turístico Verde" World
Travel Awards.

"Chiloé 3°, destino turístico del Sur de Chile"
Sernatur

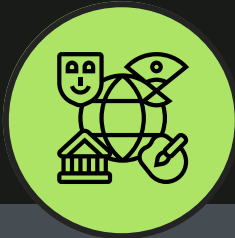
"Chiloé 8°, destino turístico de Chile"
Sernatur

"Chiloé dentro de los 100 destinos turísticos
sustentable" Green Destinations.

Apostar a ser el tercer destino turístico de
Chile en un plazo de 10 años, es una tarea
difícil pero real, hoy Chiloé esta en el 8°
puesto, y apostar a ser el primero es una
misión que se deberá evaluar al cumplir los
primeros 10 años de esta gestión, para
desplazar a Torres del Paine, Decierto de
Atacama y isla de Pascua.



EJES ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CHILOÉ



CULTURA

- Interculturalidad.
- Sostenibilidad.
- Identidad.



NATURAL

- Sostenibilidad .
- Responsabilidad social territorial.
- Protección y Cuidado del Medio.



SOCIAL

- Sostenibilidad.
- Responsabilidad social territorial.
- Asociatividad.
- Calidad.

ACCIONES EMBLEMATICAS PARA EL PLAN FUTURO



ACCIONES

- Capacitar y mejorar los equipos de trabajo del departamento de Turismo de cada Municipio (10)
- Generar alianzas Publico Privadas para obtener recursos, humanos y monetarios que permitan gestionar de forma eficiente el Turismo en la isla.
- Generar un levantamiento de la oferta turística existente del archipiélago por comuna, y generar una plataforma web, app, etc. que entregue esta información a los Turistas.
- Crear Planes de Formación Turística en Colegios Técnico Profesionales del Archipiélago.
- Generar encuentros, nacionales e internacionales entorno a alguna disciplina deportiva, recreativa, científica, etc. que fomente el turismo (ejemplo: encuentro de embarcaciones a vela, encuentro de kayak de travesía, encuentro de avistamiento de aves migratorias, encuentro de observación del mundo Fungí, etc.)
- Crear Feria Mundial de Turismo.
- Generar un plan de infraestructuras viales, señaléticas, mapas, etc. en común como una imagen (maraca) del archipiélago. (ejemplo: Peru)
- Festivales de Ciencias.
- Festivales costumbristas no solo en verano si no que todo el año, estacionarias dependiendo de la época y lo que se celebre en ella.
- Festival para Celebrar el día del Patrimonio.
- Crear una institución de Fomento Turístico Provincial, que agrupe a las 10 comunas del Archipiélago de Chiloé, de forma de organizarlos y mejorar su nivel de gestión y competitividad entorno a este rubro y diferenciarse del resto del País.

